

FORMATION
« DONNER DU SENS A SA SINGULARITE »

**Définir sa valeur ajoutée professionnelle unique
pour prendre sa place de leader**

Rares sont les professionnels qui sont réellement en mesure de décrire ce qui fait leur singularité et leur unicité. Or, c'est cette valeur ajoutée qui est recherchée aujourd'hui dans le monde professionnel, que l'on soit salarié ou entrepreneur.

Objectifs

- Apprendre à identifier son fonctionnement naturel et spontané
- Découvrez ce qui vous motive réellement et quelle est votre valeur ajoutée unique
- Mettre des mots sur vos compétences et savoir-être
- Identifier les conditions dont vous avez besoin pour être en état de flow

Publics

Professions libérales (consultants, formateurs...) en recherche de mise en cohérence de leurs activités. Dirigeants, salarié souhaitant préciser leur valeur ajoutée. Personne en recherche d'emploi en recherche d'orientation professionnelle, ou qui cherche à affiner ce qu'elle a à offrir.

Prérequis

Etre volontaire

Programme

Session 1 : Mode opératoire

- Apprendre à identifier son fonctionnement singulier
- Apprendre à détecter les contextes qui déclenchent l'action optimale
- Apprendre à identifier les types d'objectifs et de projets dans lesquels on sera le plus efficace

Méthodologie : par un jeu de questions-réponses, renseigner les 7 étapes de la grille du mode opératoire depuis le contexte jusqu'à l'objectif activateur.

Exercice d'interséance en autonomie : représentation graphique

Session 2 : Conditions de réussite

- Appréhender son unicité professionnelle
- Identifier le rôle de son mode d'action dans le travail en équipe
- Identifier les conditions qui permettent le mode opératoire

Méthodologie : retour sur le mode opératoire et travail de clarification.

Travail sur la grille des « conditions » par observation des conditions réunies dans les actions réussies. Travail sur « ce que j'apporte aux autres »

Exercice d'interséance en autonomie : rédaction d'un pitch



Session 3 : Golden circle + pitch

- Identifier des exemples d'actions
- Apprendre à exprimer et valoriser son mode d'action
- Apprendre à exprimer ses besoins au regard de son cadre de travail optimal

Méthodologie : Brainstorming à partir du Golden circle (cf. Simon Sinek)

Méthodes pédagogiques mobilisées

Méthode participative. Alternance de temps théoriques et pratiques, interactions avec le groupe et partages d'expériences.

Evaluation

Un questionnaire d'auto-évaluation est prévu en amont de la formation, par voie dématérialisée : il vous permettra de faire le point sur ce que vous pensez de votre valeur ajoutée, votre capacité à décrire vos qualités naturelles avant la formation.

Un questionnaire de même nature vous permettra de faire le point à la fin de la formation.

Informations pratiques

Durée : 2 jours (soit 14 heures de formation)

Il est possible d'organiser ce stage pour un groupe de 3 à 5 personnes sur 2 jours, soit 14h (c'est-à-dire les sessions 1 & 2) ou sur 3 jours soit 21 heures pour les équipes qui souhaitent identifier leur mode opératoire et conditions de travail ensemble + ajouter une journée sur l'optimisation du travail en équipe (communication interpersonnelle à partir du mode opératoire).

Tarifs par participant :

- 1050€ net - entreprise
- 850€ net - professions libérales, TPE
- 650€ net - particuliers
- 400€ net – étudiants

TVA non applicable selon l'article 293 B du Code Général des Impôts.

Vous souhaitez le faire en INTRA pour votre équipe ? Nous consulter pour explorer ensemble vos besoins et pour connaître les tarifs.

La formatrice



Michal Benedick est coach, formatrice et formatrice en communication depuis 2010.

michal.benedick@gmail.com | 06 87 01 41 81
michalbenedick.com

Accessibilité

- Lieu adapté à l'accueil des personnes handicapées moteur.
- Personnes mal voyantes et mal entendant, des adaptations sont possibles, nous consulter.